

CERTIFICAT UNIVERSITAIRE PROFESSIONNEL MARCHES PUBLICS

En partenariat avec le cabinet
Agora Consulting

Contexte et justification :

La gestion de la commande publique constitue, pour les diverses administrations de l'appareil étatique, une préoccupation et un défi. Préoccupation, au regard des taux d'exécution anormalement bas d'investissement public constatés ces dernières années ; Défi en raison du souci des acteurs étatiques d'améliorer lesdits taux, en traquant les diverses entraves à l'exécution optimale des budgets de l'Etat et de ses organismes annexes.

Les diverses observations et études ont en effet permis de constater que l'absence ou l'insuffisante maîtrise des différentes composantes de l'achat public ont un effet particulièrement néfaste sur l'aboutissement et la qualité des réalisations et des prestations. De fait, nombre d'acteurs ont une connaissance lacunaire des règles qui gouvernent la commande publique.

Par ailleurs, la désignation à des postes sensibles dans la chaîne de la dépense d'agents n'ayant pas acquis, au préalable, une maîtrise éprouvée des règles et usages dans la gouvernance des marchés publics, dans la définition de l'objet de la commande, l'expression et la formulation des besoins des administrations, a parfois privé les clients des administrations de disposer d'une vision claire des services et matières à livrer. Nombre de malfaçons et abandons seraient donc la résultante d'une définition erronée ou insuffisante des besoins réels des administrations. De surcroît, la qualité de la commande publique constitue un défi global pour la gestion des affaires publiques, en raison de l'inefficacité attachée à la mise en œuvre de projets peu ou non matures.

D'où la nécessité de donner aux différents acteurs de ce domaine des opportunités de maîtriser les outils juridiques, institutionnels et pratiques leur permettant d'optimiser leur participation à la gestion de la commande publique.

Objectifs :

Cette formation-action constitue un atelier de travail visant à :

- Sensibiliser les participants sur les enjeux et défis liés à la gouvernance des marchés publics ;
- Maîtriser les modalités de la petite commande publique ;
- Se familiariser avec l'ensemble des dispositions du Code des marchés publics et des textes y afférents ;
- Identifier les différents acteurs intervenant dans la commande publique : acheteur public, prestataire, régulateur, autorité des marchés, etc., en préciser les rôles et responsabilités ;
- Identifier et maîtriser les étapes préalables à la présentation des projets d'investissement acceptables
- Elaborer des TDR, confectionner des DAO et lancer des AO ;
- Identifier les étapes de l'exécution des marchés publics ;
- Examiner les litiges pouvant survenir entre les parties à l'occasion de la passation ou de l'exécution des marchés ;
- Se familiariser avec les procédures des principaux bailleurs de fonds internationaux (Banque Mondiale, UE, BAD, etc.), maîtriser les règles communes et les particularités.

Public visé :

Cette formation s'adresse aux personnels et collaborateurs du Ministère des Marchés publics, ainsi qu'aux autres acteurs de la commande publique, notamment les entreprises cocontractantes de l'administration. Elle s'adresse également aux particuliers souhaitant acquérir une certification universitaire en la matière.

Lieu et horaires de formation :

- Yaoundé : Cabinet Agora Consulting
- Douala : Collège Libermann
- Les cours ont lieu les mardi, mercredi et jeudi, de 18h à 21h
- Volume horaire : 105 heures
- Possibilité de suivre les cours et conférences à distance via la plateforme E-learning.

ENSEIGNEMENTS

N°	Thématique	Format	Durée
7	Anthropologie de la commande publique au Cameroun	Séminaire	6h
8	La petite commande publique	Séminaire	9h
9	Introduction aux MP : processus de PM, planification, principes, règles, méthodes, acteurs	Séminaire	9h
9	Public procurement bodies	Séminaire	3h
10	La maturation des projets d'investissement public et cycle de projets	Séminaire	6h
11	L'élaboration des spécifications techniques, TdR et DAO (critères d'évaluation inclus)	Séminaire + TP	9h
12	L'exécution et le suivi des contrats	Séminaire	6h
13	Culture judiciaire appliquée aux marchés publics	Conférence	3h
14	Contentieux et résolution des litiges	Séminaire	6h
15	Éthique professionnelle appliquée aux marchés publics	Séminaire	3h
16	Élaboration d'une charte d'éthique appliquée aux marchés publics	Travaux Pratiques	3h
17	Délégation de services publics et PPP	Séminaire	9h
18	E-Procurement	Séminaire	6h
19	Marchés Publics et aspects socio-environnementaux (ou Achat public durable "APD")	Séminaire	6h
20	Revue et audit	Séminaire + TP	9h
21	Réglementation et procédures des bailleurs de fonds	Séminaire	9h
22	La gouvernance des marchés publics : enjeux et défis	Conférence	3h
			105h